

तरुण भारत • गुरुवार, २५ जुलै २०१९

## सोशल मिडीया मार्केटिंगचे प्रभावी माध्यम

कोल्हापूर : व्हॉट्सअॅप, ट्रॅविटर, फेसबुक आदींचा वापर मोळ्या प्रमाणात होत आहे. त्यामुळे कोणतीही माहिती एका क्षणात जगभर जाते. म्हणून सोशल मिडीया मार्केटिंगचे प्रभावी माध्यम आहे, असे मत इमेज ऑनलाईनचे संचालक मनोज कोटक यांनी व्यक्त केले.

विवेकानंद कॉलेजमध्ये आयोजित माहिती मिडीया मार्केटिंग या विषयावरील चर्चासत्रात ते बोलत होते. प्राचार्य डॉ. एस. वाय.

होनगेकर अध्यक्षस्थानी होते. कोटक म्हणाले, बदलत्या मार्केटिंगनुसार कंपनी किंवा उद्योजकांना व्यापारवृद्धी करण्यासाठी बदल स्विकारावे लागतील. तंत्रज्ञानात ऑनलाईन मार्केटिंगला महत्व असल्याने तंत्रज्ञानाची जोड उद्योगाला दिल्यास प्रगतीचा कळस गाठता येईल. म्हणून नवीन व्यवसायात ऑनलाईन मार्केटिंगचा वापर करावा. प्रा. राहुल इंगवले यांनी प्रास्ताविक केले. प्रा. सतीश उपलावीकर यांनी सूत्रसंचालन केले. प्रा. पूजा कांबळे यांनी आभार मानरे।